Critério	PCastLive (Arquitetura Validada)	Plataformas Enterprise (ex: StreamShop, Mimo)	Redes Sociais (Instagram / Facebook,TikTok Shop e YouTube Shopping)
Prevenção a Fraudes e Exibição de CNPJ	**Diretrizes rígidas com CNPJ validado e exposto na miniatura/live** (segurança para comprador e vendedor)	Não exibe CNPJ automaticamente no player ou na miniatura (depende do site do lojista)	Alta exposição a fraudes (perfis sem CNPJ visível na tela/miniatura, criação fácil de contas falsas)
Envio de Dados para o Exterior	**Zero envio aos EUA** (tráfego/processamento 100% restritos ao Brasil	Envia dados e tráfego para servidores nos EUA (ex: AWS/nuvem global)	Envia vídeos, métricas e dados de usuários diretamente para servidores nos EUA e Ásia
Jurisdição e Leis Aplicáveis	**100% Brasil (LGPD) e Lei do E-Commerce)** – sem subordinação às leis dos EUA (CLOUD Act)	Subordinada as leis dos EUA caso utilize provedores de nuvem americanos	Subordinadas às leis dos EUA (Google/Meta) ou Ásia (ByteDance/TikTok)
Infraestrutura de Transmissão	**100% no Brasil** (servidores dedicados e datacenter nacional)	Nuvem global (geralmente AWS/ servidores nos EUA)	Servidores internacionais (EUA / Ásia) – Google, Meta e ByteDance)
Armazenamento de Dados na Nuvem	**Zero armazenamento** (fluxo efêmero em tempo real, deletado após a live). Audiência e métricas no Painel do Lojista, em tempo real	Retém histórico de audiência, métricas e logs na nuvem	Retém vídeos, chats, métricas e dados de usuários nos servidores da plataforma
Gravação do Vídeo da Live	**100% local (MP4)** direto no dispositivo da empresa via PCast Studio	Gravado e hospedado nos servidores da plataforma	Gravado e armazenado na nuvem da rede social (YouTube, Meta, Tik Tok)
Custódia Financeira e Pagamento	**100% direto na sua conta no Brasil** (em reais, sem intermediação, conversão cambial ou ingerência)	Redereciona para o checkout do e-commerce da plataforma Enterprise	Intermediados pelas Big Techs (valores passam pela plataforma, frequentemente apurados em dólar/convertidos em real e liberados sob total subordinação às regras do Google, Meta e Tik Tok)
Integração via API	**Não possui (sistema fechado para maior blindagem de dados)**	Possui APIs e integrações nativas com ERPs e e-commerce	Integração via catálogos sincronizados (Google Merchant, Meta Commerce, etc.)
Focos e Diferencial	**Soberania nacional total**, zero transferência internacional e LGPD extrema	Automação em escala integrada a grandes lojas virtuais	Alcance orgânico, recomendação por algoritmo e vendas por impulso
Necessidade de E-commerce	**Não exige** (cria vitrine e site próprio)	Exige integração com loja virtual (VTEX, Shopify, etc.)	Exige loja integrada ou redirecionamento
Gestão de Produtos na Live	**Permite editar, adicionar e excluir itens ao vivo**	Sincronizado com o catálogo do e-commerce	Catálogo pré-cadastrado e aprovado antes da live
Comissão por Venda	**Zero comissão** sobre vendas na plataforma	Variável conforme plano ou volume de views	Cobra taxa/comissão sobre transações no app
Foco de Operação	**PMEs, lojas físicas,** infoprodutores e operações ágeis	Médio e grande varejo com e-commerce estruturado	Alcance orgânico e público geral das redes